

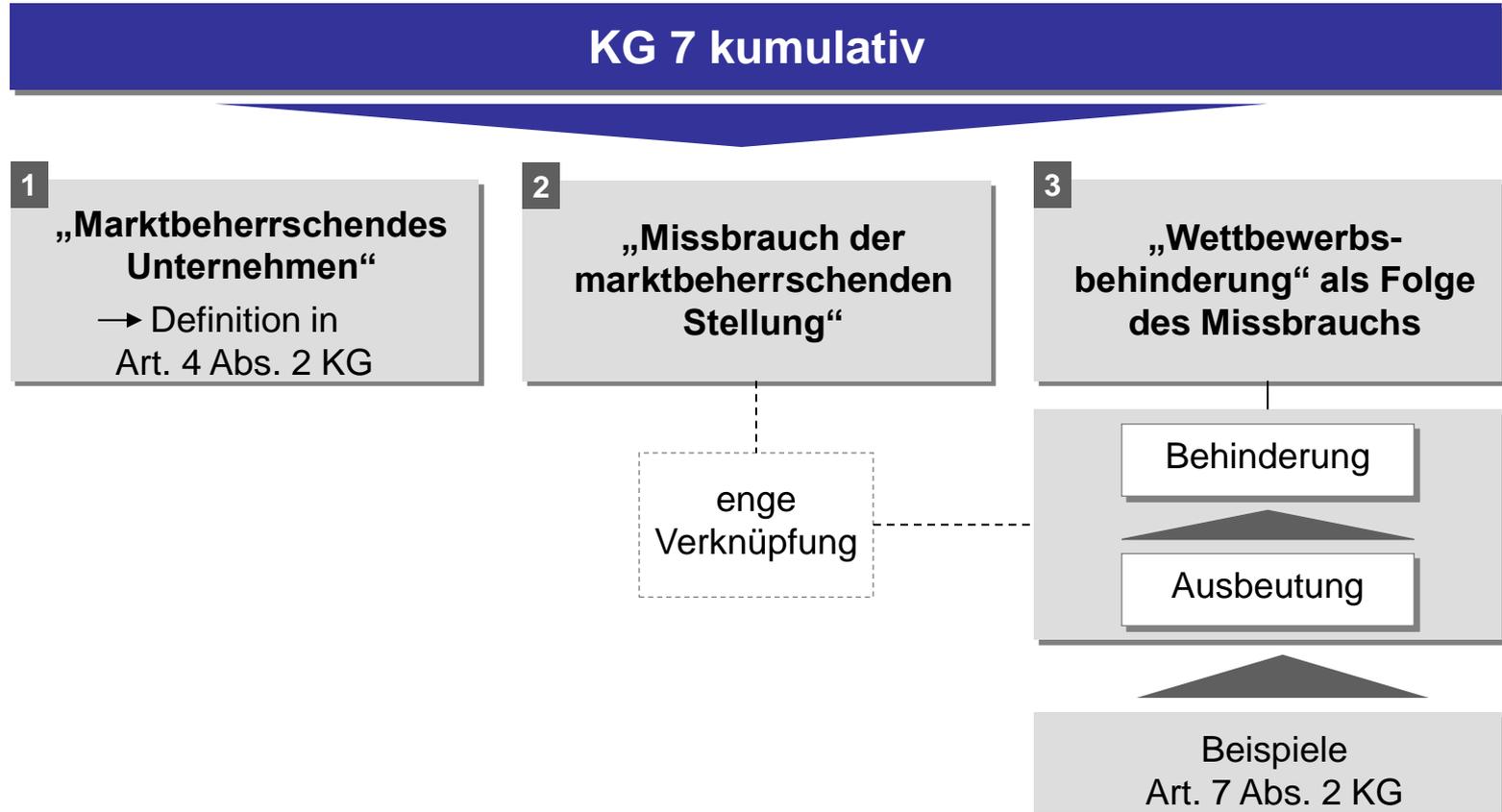


Wettbewerbsrecht II

Missbräuchliche Ausnutzung einer marktbeherrschenden Stellung (CH)

Prof. Dr. Rolf H. Weber

FS 2016



Vorliegen einer marktbeherrschenden Stellung

Marktstruktur:

z.B. Marktanteil

Unternehmensstruktur:

z.B. Know-How

Historisches Verhalten:

z.B. Diskriminierung

Durch „Ausweichen“ erhöhte
Transaktionskosten

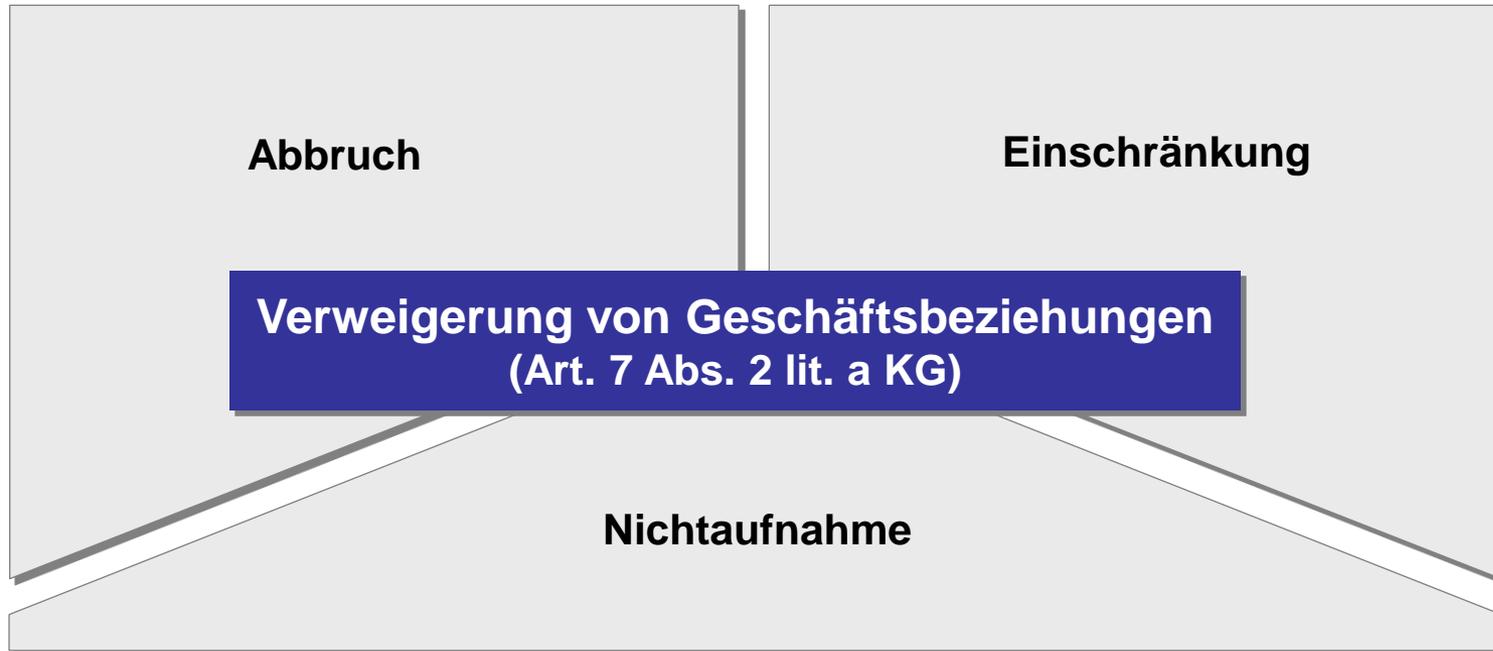
Beurteilungspraxis der Wettbewerbskommission

Aktueller Wettbewerb

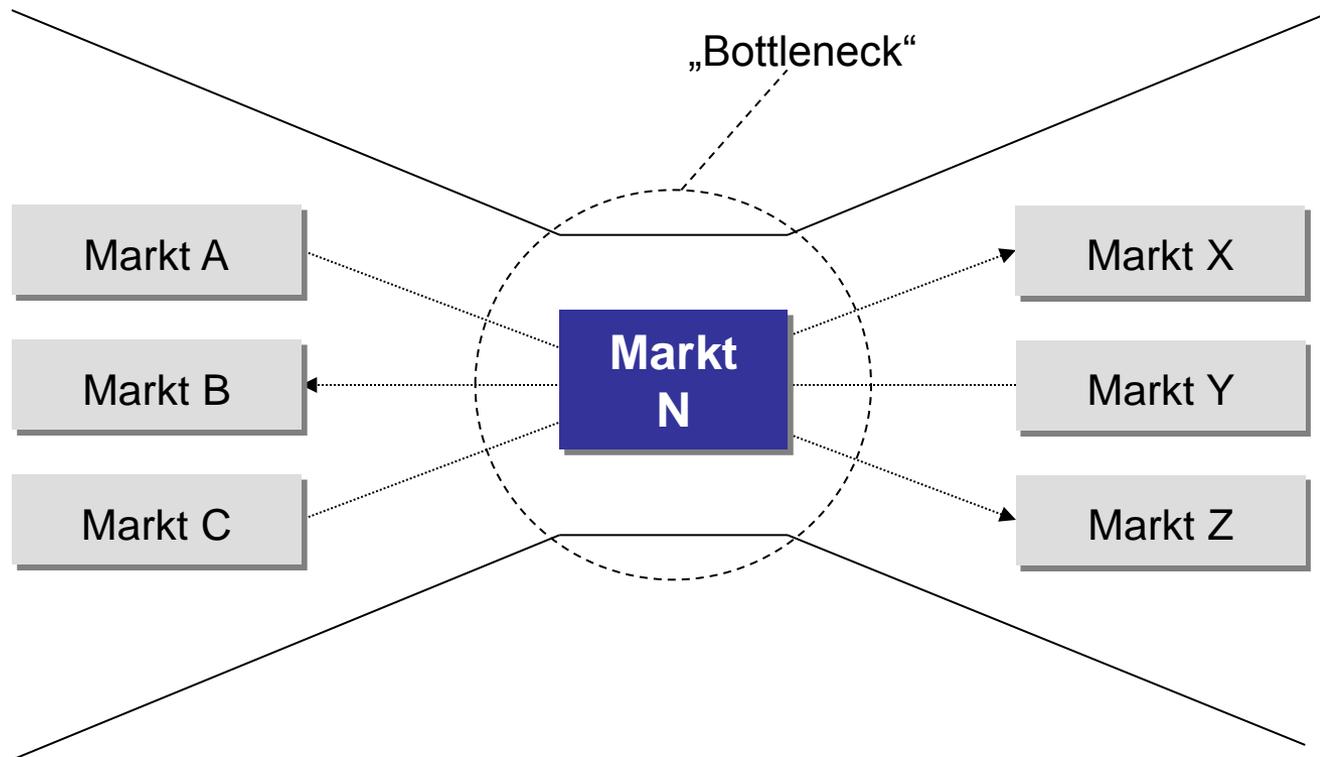
Potenzieller Wettbewerb

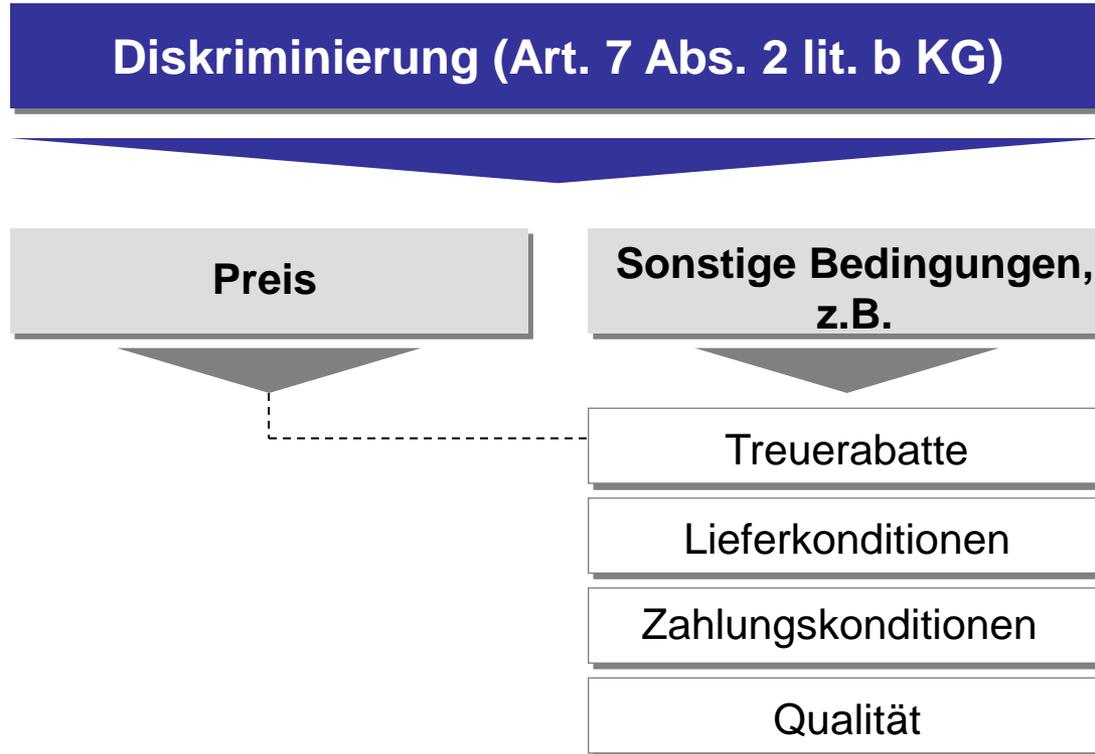
Stellung der Marktgegenseite



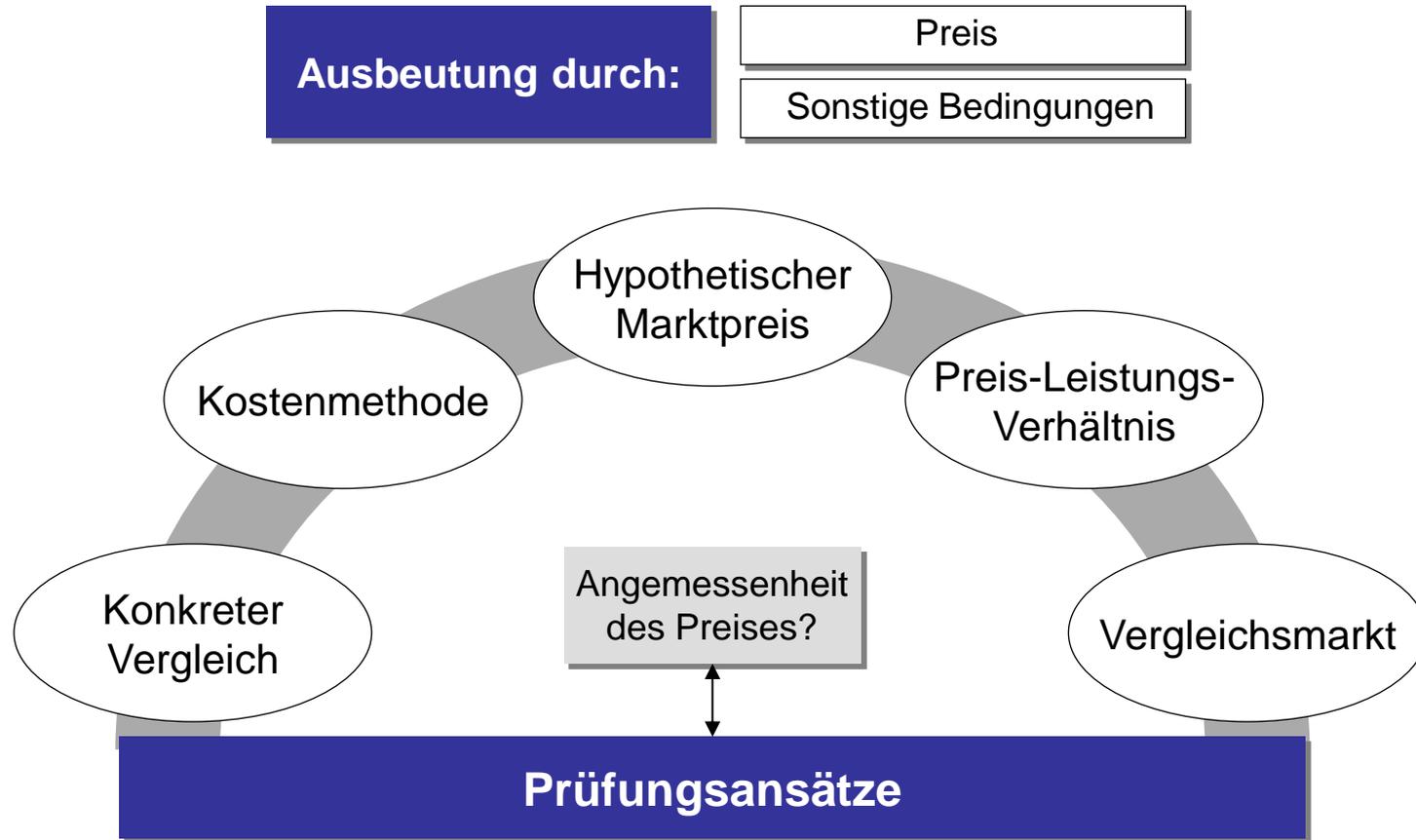


Verweigerung von Geschäftsbeziehungen – Die „Essential Facilities“-Doktrin





Unangemessene Preise und Geschäftsbedingungen (Art. 7 Abs. 2 lit. c KG)



Koppelungsgeschäfte (Art. 7 Abs. 2 lit. f KG)

Nachfrageseite

Angebotsseite



Leistungen können auch indirekt gekoppelt werden, indem etwa Garantieleistungen an die Verwendung von Originalersatzteilen oder die Benützung des unternehmens-eigenen Servicenetzes gebunden werden und bei Verstoss entfallen.