



CIPCO

Center for Intellectual Property and Competition Law



EuropaInstitut

AN DER UNIVERSITÄT ZÜRICH

ALGORITHMIC MARKET ACTIVITY

ONLINE WORKSHOP SERIES IN COOPERATION WITH SWISS
COMPETITION AUTHORITY (WEKO) AND ASCOLA
SWITZERLAND

3rd Online Session (October 26, 2021, 3pm): Algorithmic Market Activity – Impact on Consumers

Part 1: International Perspective

Prof. Michal Gal (University of Haifa): *Competition Law Responses to Algo Risks and Chances for Consumers*

Dr. Damien Geradin (Geradin Partners): *Practice Insights*

Q&A

Part 2: Implications for Switzerland

Andy Fitze (Co-Gründer Swiss Cognitive): *AI / algorithmische Marktaktivität – Zukunftstrends und Chancen für unser Alltagsleben*

Paneldiskussion: *Handlungsbedarf für die Schweiz und das Schweizer Recht?*

Prisca Birrer-Heimo (Nationalrätin, Präsidentin Schweizer Stiftung für Konsumentenschutz)

Balthasar Glättli (Nationalrat, Präsident GRÜNE Schweiz)

Andy Fitze (Co-Gründer Swiss Cognitive)

Prof. Florent Thouvenin (Universität Zürich, CIPCO)

Prof. Yeşim Atamer (Universität Zürich)

Hosts: Prof. Peter Georg Picht (Universität Zürich, CIPCO)

Prof. Florent Thouvenin (Universität Zürich, CIPCO)

www.cipco.uzh.ch

cipco@rwi.uzh.ch

ALGORITHMIC MARKET ACTIVITY

Algorithm-based business activities have an ever-growing impact not only on competition and the economy as a whole but also on consumers. Algorithms setting prices, deciding on the ads and information we get to see, or even selecting us for jobs or other opportunities have become part of the everyday life of most of us. Looking into the risks and chances of these developments, the next edition of our online workshop series on algorithmic market activity assesses how (competition) law ought to react.

Algorithmus-basierte Geschäftstätigkeit wirkt sich nicht nur immer stärker auf den Wettbewerb und die Wirtschaft im Ganzen aus, sondern auch auf die Verbraucher. Algorithmen, die Preise festsetzen, die auswählen, welche Anzeigen und Informationen wir zu sehen bekommen, oder die sogar über unsere Job- oder sonstige Chancen entscheiden, sind inzwischen Teil unseres Alltags geworden. Die nächste Ausgabe unserer Online-Workshop-Reihe zu algorithmischen Marktaktivitäten befasst sich mit den Risiken und Chancen dieser Entwicklung und fragt, wie das (Wettbewerbs-) Recht reagieren sollte.

www.cipco.uzh.ch
cipco@rwi.uzh.ch

ONLINE WORKSHOP SERIES ALGORITHMIC MARKET ACTIVITY

April 21, 2021	<i>A Challenge for Competition Policy</i>
May 27, 2021	<i>The Econ and IT perspective</i>
October 26, 2021	<i>Impact on Consumers</i>
tba	<i>Regulators' Strategies</i>

The online workshops will take place on the above mentioned dates between 15:00 – 17:30 (UTC +2).

All sessions are recorded, podcasts as well as slides are available on the CIPCO website.

EVENT LOCATION

The events are conducted **online**, after pre-registration the audience will be sent a link to participate.

HOST AND MODERATION

Host and Moderation: Prof. Dr. Peter Georg Picht (Head CIPCO)

Co-Moderation: Members of the CIPCO

Research and event management: Anna-Katharina Leitz; Martin P. Werner (CIPCO)



REGISTRATION / INFORMATION

www.cipco.uzh.ch

Email: cipco@rwi.uzh.ch

Phone: +41 44 634 36 52