



Themenliste Schweizerisches und Europäisches Vertrags- und Konsumrecht

I. Grundlagen und Definitionen

1. **(BA)** Rechtsbegriff des Konsumentenvertrags und des Konsumenten, einschliesslich Abgrenzungen («Dual use» - Verträge für Privat- und Geschäftsgebrauch)
2. **(BA)** Rechtsgrundlagen des Konsumrechts nach den Texten der UNO, WTO und OECD
3. **(MA)** Konsumentenschutz und Menschenrechte
4. **(MA)** Nachhaltigkeit und Konsum

II. Markversagen“ vs. „Schutz der schwächeren Partei“ - Begründung von Schutzrechten (zwingende Eingriffsnormen zwischen Selbstverantwortung und Selbstbestimmung)

1. **(BA/MA)** B2C Verträge
2. **(BA/MA)** B2B Verträge

III. Rahmenbedingungen eines gerechten Vertrags: Freie und informierte Willensbildung

1. **(BA/MA)** Vorvertragliche unlautere Geschäftspraktiken
2. **(BA/MA)** Vorvertragliche vergleichende Werbung und Irreführung
3. **(BA/MA)** Informationsasymmetrie und allgemeines Informationsrecht
4. **(MA)** Informationsasymmetrie – Ausgleich durch „nudging“ und „smart disclosure“?
5. **(BA/MA)** Dogmatische Einordnung des Widerrufsrechts bei Konsumverträgen

IV. Konsumvertragsrecht

1. Allgemeines Konsumvertragsrecht
 - 1.1. **(BA)** Allgemeine Geschäftsbedingungen im Konsumvertragsrecht
 - 1.2. **(BA)** Haustürgeschäfte
 - 1.3. **(BA)** Fernabsatzgeschäfte und/oder E-Commerce
2. Besonderes Konsumvertragsrecht
 - 2.1. **(BA/MA)** Konsumkaufvertrag
 - 2.2. **(MA)** Konsumverträge mit digitalen Inhalten und Dienstleistungen
 - 2.3. **(BA/MA)** Pauschalreiseverträge
 - 2.4. **(BA/MA)** Konsumkreditverträge



V. Vertragliche Leistungsstörungen und Produkthaftung (BA/MA)

VI. Prozessrechtlicher Schutz der Konsumenten

1. **(BA/MA)** Kollektiver Rechtsschutz (Wahlmöglichkeit: Verbandsklage oder Vergleichsverfahren)
2. **(BA/MA)** Alternative Streitbeilegung in Konsumentenstreitigkeiten
3. **(BA/MA)** Die Rolle von Konsumentenorganisationen beim Schutz der Konsumenten

VII. (MA) Kollisionsrechtlicher Schutz der Konsumenten

VIII. Neue Herausforderungen im Konsumrecht

1. **(BA/MA)** Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit (circular economy and sustainability)
2. **(BA/MA)** Verbraucherbegriff in der Sharing Economy
3. **(BA/MA)** Verbraucherrechte in der Plattformökonomie