

Joachim Frick | Hans Rudolf Trüeb

Blockseminar HS 2024

„Digitales Vertrags- und Haftungsrecht“

1. Organisatorisches

Datum: TBD / Mitte November 2024

Zeit: Donnerstagabend bis Samstagmittag

Ort: St. Moritz

max. 20 Teilnehmer, ab 5. Semester

Kosten: ca. CHF 300

Präsentation in Gruppen zu 2 Studenten, jeweils Themen desselben Blocks

Bachelor- und Masterarbeiten

2. Themenliste

1. Grundlagen

- Bisherige Schweizerische Regelungen der Digitalisierung (Art. 14 II bis OR, DLT Gesetz etc.)
- AI Act der EU und seine Bedeutung für die Schweiz
- Digital Services Act (DAS) der EU und seine Bedeutung für die Schweiz
- Haftung von Legal Tech, InsurTech oder FinTech Anbietern in der Schweiz

2. Themenblock Artificial Intelligence (AI)

- Datenschutzrechtliche Vorgaben zum Gebrauch künstlicher Intelligenz
- Haftungsrisiken bei der Verwendung von ChatGPT
- Der Einsatz von AI durch Banken oder Versicherungen
- Disclaimers bei der Verwendung von AI
- Ausservertragliche Haftung für den Einsatz von Artificial Intelligence

3. Themenblock Cybersecurity

- Vertragliche Absicherung gegen Cyberrisiken
- Haftung für Data Breaches
- Organverantwortung und Versicherung für Cyberrisiken

4. Themenblock Vertragsschluss und Konsensprobleme

- Konsensprobleme bei der Online-Bestellung
- Konsumentenschutz beim digitalen Vertragsschluss
- Willensmängel bei digital abgeschlossenen Verträgen
- Vertragsverhandlungen und culpa in contrahendo beim Abschluss digitaler Verträge

5. Themenblock Erfüllung und Leistungsstörungen

- Der Kauf von NFTs
- Digitale Auktionen
- Gerichtsstands- und Schiedsklauseln in digitalen Verträgen
- Haftung für selbstfahrende Fahrzeuge

6. Themenblock Blockchain und Smart Contracts

- Rechtsnatur des Smart Contracts
- Willensmängel beim Abschluss des Smart Contracts
- Haftung der Orakel
- Anwendbares Recht und weitere IPR-Fragen von Blockchains und Smart Contracts

7. Themenblock E-Commerce

- Diskriminierung im Internet und Drittwirkung von Grundrechten
- Geoblocking bei E-Commerce Verträgen
- Widerrufs- und Rücktrittsrecht im E-Commerce
- Anwendbares Recht auf Angebote im E-Commerce
- Uber aus vertrags- und haftungsrechtlicher Sicht