



Schweizerisches und Europäisches Vertrags- und Konsumrecht

Themenliste

Nr.	Themen für MLaw od. BLaw im Privatrecht (PR) oder Öff.Recht (ÖR)	MLaw BLaw	PR ÖR
I.	Definitionen: Konsument / Konsumentenvertrag / «Dual use»: Verträge für Privat- und Geschäftsgebrauch	MLaw BLaw	PR
II.	«Markversagen» vs. „Schutz der schwächeren Partei“ als Begründung für den Schutz der Konsumenten	MLaw	PR
III.	<i>Rahmenbedingungen eines gerechten Vertrags: Freie und informierte Willensbildung (Themen III.1.-5.)</i>		
III.1.	Vorvertragliche unlautere Geschäftspraktiken	MLaw BLaw	PR
III.2.	Vorvertragliche vergleichende Werbung und Irreführung	MLaw BLaw	PR
III.3.	Informationsasymmetrie und allgemeines Informationsrecht	MLaw	PR
III.4.	Informationsasymmetrie – Ausgleich durch „nudging“ und „smart disclosure“?	MLaw	PR
III.5.	Dogmatische Einordnung des Widerrufsrechts bei Konsumverträgen	MLaw	PR
IV.	<i>Konsumvertragsrecht</i>		
IV.1.	<i>Allgemeines Konsumvertragsrecht (Themen IV.1.1.-IV.1.3.)</i>		
IV.1.1.	Allgemeine Geschäftsbedingungen im Konsumvertragsrecht	MLaw BLaw	PR
IV.1.2.	Haustürgeschäfte	MLaw BLaw	PR
IV.1.3.	Fernabsatzgeschäfte und/oder E-Commerce	MLaw	PR
IV.2.	<i>Besonderes Konsumvertragsrecht (Themen IV.2.1.-IV.2.4.)</i>		
IV.2.1.	Konsumkaufvertrag	MLaw BLaw	PR
IV.2.2.	Konsumverträge mit digitalen Inhalten und Dienstleistungen	MLaw BLaw	PR
IV.2.3.	Pauschalreiseverträge	MLaw BLaw	PR
IV.2.4.	Konsumkreditverträge	MLaw BLaw	PR
V.	Vertragliche Leistungsstörungen und Produkthaftung	MLaw	PR



VI.	<i>Prozessrechtlicher Schutz der Konsumenten (Themen VI.1.-VI.3.)</i>		
VI.1.	Verbandsklagen zur Wahrung von Kollektivinteressen der Konsumenten	MLaw BLaw	ÖR
VI.2.	Alternative Streitbeilegung in Konsumentenstreitigkeiten	MLaw BLaw	ÖR
VI.3.	Die Rolle von Konsumentenorganisationen beim Schutz der Konsumenten	MLaw BLaw	ÖR
VII.	Kollisionsrechtlicher Schutz der Konsumenten	MLaw	PR
VIII.	<i>Neue Herausforderungen im Konsumrecht (Themen VIII.1.-3.)</i>		
VIII.1.	Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit (circular economy and sustainability)	MLaw	ÖR PR
VIII.2.	Verbraucherbegriff in der Sharing Economy	MLaw	PR
VIII.3.	Verbraucherrechte in der Plattformökonomie	MLaw	PR