

---

## Walder Wyss Academy: Swissness – Wieviel «Schweiz» muss drin sein, wenn «Schweiz» drauf steht?

Seit dem 1. Januar 2017 ist die neue «Swissness»-Gesetzgebung in Kraft. Sie verstärkt den Schutz der Bezeichnung «Schweiz» und des Schweizerkreuzes im Geschäftsverkehr. Sie trägt dazu bei, den Missbrauch von Schweizer Herkunftsangaben zu verhindern und einzudämmen, damit der Wert der «Marke Schweiz» langfristig erhalten bleibt.

## Swissness – Wieviel «Schweiz» muss drin sein, wenn «Schweiz» drauf steht?

---

**Mittwoch, 12. April 2017**

Walder Wyss AG  
Seefeldstrasse 123  
8008 Zürich

**17.30 Uhr**

Gerne laden wir Euch zu unserer Veranstaltung im Rahmen der Walder Wyss Academy ein. Christine Scherrer bringt Euch die aktuelle Swissness-Gesetzgebung näher. Herr Alexander Sibbert von SIGG Switzerland Bottles AG berichtet, was es für ein Schweizer Unternehmen bedeutend, diese Vorgaben umzusetzen.

**Herr Alexander Sibbert**, Product Manager bei SIGG Switzerland Bottles AG

**Prof. Dr. Hans Rudolf Trüb**, Partner und Mitglied des Managing Board von Walder Wyss.

**Lic. iur. Christine Scherrer LL.M.**, Christine Scherrer ist bei Walder Wyss in sämtlichen Bereichen des Immaterialgüterrechts tätig. Unter anderem berät sie Klienten in «Swissness» Fragen.

## Programm

---

- 17.30 **Begrüssung und Einführung**  
Hans Rudolf Trüb
- 17.45 **Das «Swissness» Gesetzgebung**  
Christine Scherrer
- 18.00 **Die Auswirkungen bei SIGG Switzerland Bottles**  
Alexander Sibbert
- 18.30 **Diskussionsrunde, Q&A**

Im Anschluss **Apéro riche**

**Anmeldung** Anmeldeschluss ist der **Freitag, 31. März 2017**

---

**Walder Wyss AG**  
Rechtsanwälte

Telefon + 41 58 658 53 32  
Fax + 41 58 658 59 59  
[jane.flueckiger@walderwyss.com](mailto:jane.flueckiger@walderwyss.com)

[www.walderwyss.com](http://www.walderwyss.com)  
Zürich, Genf, Basel, Bern, Lausanne, Lugano