



Prof. Dr. Hans-Ueli Vogt

Lehrstuhl für Privat- und
Wirtschaftsrecht
Rämistrasse 74/35
8001 Zürich

Dr. Urs Scherrer

Scherrer Jenny & Partner
Dorfstrasse 81
8706 Meilen

Dr. Remus Muresan

Scherrer Jenny & Partner
Dorfstrasse 81
8706 Meilen

Seminar im Frühlingssemester 2018:

Sport und Recht

I. Allgemeines

1. Die Anwendung des Abkommens über die Personenfreizügigkeit Schweiz – EU auf Amateursportler
2. Auswirkungen der "Financial Fairplay Regulations" der UEFA auf schweizerische Fussballklubs
3. Rechtsfragen der Nominierung von Athleten für die Teilnahme an Sportveranstaltungen

II. Gesellschaftsrechtliche Aspekte des Sports

4. Die Rechtsform des Vereins für Sportverbände und -organisationen: Eignung und Grenzen
5. Kapitalgesellschaften im organisierten Sport
6. Die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit von Klubs in Mannschaftssportarten als Voraussetzung für die Teilnahme am organisierten Sport
7. Kommerzieller Sport in Vereinen und Verbänden: Verfolgung ideeller Zwecke mit wirtschaftlichen Mitteln
8. Die Verantwortlichkeit von Organen in Sportverbänden und Kapitalgesellschaften
9. Aufwand- und Ertragsformen in professionellen Sportklubs
10. Anwendung des "Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance" auf Kapitalgesellschaften und Vereine im Sport
11. Sportvereine und Compliance

III. Zivilrechtliche Aspekte des Sports

12. Sportler und Persönlichkeitsschutz
13. Das Recht des Sportlers am eigenen Bild
14. Das Recht auf Teilnahme am Sport: Schnittstellen zwischen Arbeits- und Persönlichkeitsrecht
15. Die Anwendbarkeit des Arbeitsrechts auf Professional-Mannschaftssportler sowie Athletenvereinbarungen bei Einzelsportlern

IV. Immaterialgüter- und wettbewerbsrechtliche Aspekte des Sports

16. Die Angst der Sportverbände und -organisationen vor dem Kartellrecht
17. Die Schutzfähigkeit der Leistungen von Sportlern
18. Rechtsfragen der "Naming Rights" im Sport
19. Immaterialgüterrechtlicher Schutz für Spielpläne und Ergebnistabellen?
20. Die Leistungsschutzrechte der Programmveranstalter

V. Die Vermarktung von Sportveranstaltungen und Sportlern

21. Formen und Grenzen der Sportlerfinanzierung und der Sportlervermarktung
22. Rechtliche Rahmenbedingungen von Werbung und Sponsoring
23. Die Vermarktung von Sportübertragungsrechten
24. Die Rechte an Sportveranstaltungen und deren Verwertung
25. Der Sponsoringvertrag
26. Der Schutz wirtschaftlicher Partner von Sportveranstaltungen

VI. Vertragsbeziehungen im Zusammenhang mit Sport und Sportveranstaltungen

27. Rechtliche Beurteilung des Angebots und der Regelung der Sportwetten in der Schweiz
28. Der Spielervermittlungsvertrag
29. Der Veranstaltungsvertrag